

# Conditions Générale de Vente de CHIC-ETHIC France

CHIC-ETHIC France développé par Isabelle CABOURG , Micro-entreprise , dont le Siège Social est à Saint-Mathieu-De-Trévières 34270 au 138 chemin des combes, immatriculée à la Chambre des métiers de Montpellier sous le numéro (ci-après dénommée « la Société »).

## ARTICLE 1 – CHAMP D'APPLICATION

Les conditions générales de vente détaillées ci-dessous s'appliquent à toutes les commandes de biens et de services passées auprès de CHIC-ETHIC France proposés sur le site CHIC-ETHIC France. Elles sont accessibles de manière permanente sur ce dernier.

CHIC-ETHIC-FRANCE se réserve le droit d'adapter ou de modifier à tout moment les présentes, la version des conditions générales de vente applicable à toute transaction étant celle figurant en ligne sur le site [www.petitjeanparis.com](http://www.petitjeanparis.com) au moment de la commande. En conséquence, le fait de passer commande implique l'entière adhésion, sans réserve, à ces conditions.

Sous réserve de toute disposition contraire de la loi les CGV applicables aux relations nouées entre CHIC-ETHIC France et le Client (ci-après, « le Client ») sont celles en vigueur au jour de la validation de la commande. Elles s'appliquent à l'exclusion de toutes autres conditions.

CHIC-ETHIC-FRANCE ne procédant à aucun démarchage téléphonique, les dispositions du Code de la consommation relatives au démarchage téléphonique à domicile sont donc inapplicables aux commandes relevant des présentes CGV.

## ARTICLE 2 – COMMANDES

Les commandes s'effectuent exclusivement sur le Site. Les frais de connexion et d'accès à Internet sont à la charge du Client.

La prise de commande sur le Site est soumise au respect de la procédure mise en place par CHIC-ETHIC France concrétisée par une succession de différentes étapes que le Client doit suivre pour valider sa commande. Toute commande validée par le Client vaut contrat de vente et acceptation sans réserve de l'ensemble des CGV.

Au terme de la loi, le procédé dit du « double clic » lors de la validation de la commande, associé à la procédure d'authentification et de non répudiation, ainsi qu'à la protection de l'intégrité des messages, constitue une signature électronique, qui a valeur entre les parties au même titre qu'une signature manuscrite. Sauf preuve contraire, les données enregistrées par CHIC-ETHIC France constituent la preuve de l'ensemble des transactions passées entre CHIC-ETHIC France et ses clients.

Une confirmation de la commande validée par le Client lui sera adressée par un courrier électronique préalablement à l'expédition de la commande, et rendra la vente définitive sous réserve de la faculté d'exercice du droit de rétractation. A cet effet, le Client accepte formellement l'usage du courrier électronique pour la confirmation par la Société CHIC-ETHIC France du contenu de sa commande. Le version des CGV applicables à une commande donnée peut être conservée par le Client par enregistrement informatique ou impression sur support papier.

## ARTICLE 3 – DISPONIBILITÉ

Les produits proposés à la vente sont ceux décrits sur le Site au jour de la consultation du site par l'internaute, dans la limite des stocks disponibles. Les ventes sont conclues sous réserve de la disponibilité effective des produits.

Dans l'éventualité où un produit commandé se révélerait indisponible, pour des raisons indépendantes de la Société, le Client en sera informé par courrier électronique. La commande sera automatiquement annulée et remboursée. La Société se réserve la faculté de proposer au Client un produit de remplacement, d'une qualité et d'un prix équivalent.

CHIC-ETHIC France apporte le plus grand soin dans la présentation et la description de ses produits pour satisfaire au mieux l'information du Client. Il est toutefois possible que des erreurs non substantielles puissent figurer sur le Site, ce que le Client reconnaît et accepte.

En tout état de cause, en cas de non-conformité du produit livré par rapport à son descriptif sur le Site, le Client pourra soit exercer son droit de rétractation, soit mettre en œuvre la garantie de conformité de CHIC-ETHIC France qui procédera, le cas échéant, soit à l'échange soit au remboursement du prix (en tout ou partie) éventuellement facturé.

## ARTICLE 4 – PRIX ET MODALITÉS DE PAIEMENT

CHIC-ETHIC France se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment mais les produits seront facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de la validation de la commande par le client, sous réserve de disponibilité.

Tous les prix affichés sont calculés taxe sur la valeur ajoutée (TVA au taux en vigueur) incluse, hors participation aux frais de traitement et d'expédition qui font l'objet d'une rubrique séparée au moment de la commande, en fonction des caractéristiques de la commande et du pays de destination. Ces frais sont portés à la connaissance du Client avant l'étape de validation de la commande.

Les prix des produits sont indiqués en euros, toutes taxes comprises hors participation aux frais de port. Le prix total de la commande (toutes taxes et frais de port compris) est indiqué dans le panier. Le dédouanement, le paiement de droits ou toute autres types de taxes diverses sont à la charge du Client.

Les produits sont payables comptant le jour de la commande effective. Les produits demeurent la propriété de la Société jusqu'au complet paiement du prix.

Le règlement des achats s'effectue par Stripe, via carte bleue. Le débit de la carte est effectué au moment de la validation de la commande.

Le Client reconnaît expressément que la communication de son numéro de carte bancaire à CHIC-ETHIC France vaut autorisation de débit de son compte à concurrence des produits commandés.

Les données enregistrées et conservées par CHIC-ETHIC France constituent la preuve de la commande et de l'ensemble des transactions passées. Les données enregistrées par Stripe constituent la preuve des transactions financières.

## ARTICLE 5 – LIVRAISON

Les délais de livraison indiqués s'entendent en jours ouvrés. Les livraisons sont assurées par les services de la Poste Colissimo ou Lettre Suivie, du lundi au samedi.

La livraison est effectuée à l'adresse de livraison indiquée par le Client, étant précisé que celle-ci doit être l'adresse de résidence du Client, d'une personne physique de son choix ou d'une personne morale (livraison à son entreprise). Aucune livraison ne sera effectuée dans des hôtels ou des boîtes postales.

Les commandes sont expédiées au plus tard 72 heures ouvrées après la commande. Afin que ces délais soient respectés, le Client doit s'assurer d'avoir communiqué des informations exactes et complètes concernant l'adresse de livraison (tels que, notamment : n° de rue, de bâtiment, d'escalier, codes d'accès, noms et/ou numéros d'interphone, etc.).

Les délais indiqués sont des délais indicatifs, correspondant aux délais moyens de traitement et de livraison. CHIC-ETHIC France ne pourra être tenu responsable des conséquences dues à un retard d'acheminement n'étant pas de son fait.

En cas de délai de livraison anormalement long ou de non réception de produits commandés, le client peut contacter le service client par e-mail à [chic.ethic.france@gmail.com](mailto:chic.ethic.france@gmail.com). Une enquête sera alors ouverte auprès de La Poste afin de localiser votre colis. La durée de cette enquête peut varier de 3 semaines à 1 mois, selon les périodes.

Si le colis est retrouvé, il vous sera immédiatement réexpédié à l'adresse indiquée lors de la commande.

Si le colis est déclaré perdu par La Poste, les produits seront réexpédiés (dans la limite des stocks disponibles) ou remboursés. Aucun remboursement ou renvoi des produits ne pourra être fait avant clôture de l'enquête.

## ARTICLE 6 – ECHANGES, REMBOURSEMENT ET RETOURS

En application des articles L.121-20 et suivants du Code de la Consommation, le Client pourra demander le remboursement ou l'échange, dans un délai de 10 jours suivant la réception de sa commande. Le retour du (ou des) produit(s) est à la charge du Client et se fait à ses risques. Le(s) produit(s) doit(vent) être retourné(s) dans son (leur) emballage d'origine, dans son (leur) état d'origine, neuf(s), non porté(s), non lavé(s), accompagné(s) du bon de retour imprimé sur le site, dans la partie « mon compte » à l'adresse suivante :

Isabelle CABOURG 138 chemin des combes 34270 Saint Mathieu de Trévières

Le client devra joindre également une copie de la facture ou tout autre élément permettant d'identifier la commande dont il s'agit. Après un premier échange ou une demande d'avoir, il n'est plus possible d'obtenir un remboursement de votre commande.

Toute réserve sur l'état des produits (ex. colis ouvert ou endommagé) doit être notifiée immédiatement au moment de la livraison.

Les frais de retour sont à la charge de la Société si le produit livré est différent du produit commandé ou endommagé. A défaut de respect par le Client des présentes conditions, notamment des conditions de retour ou d'échange, CHIC-ETHIC France ne pourra procéder au remboursement des Produits concernés.

## ARTICLE 7 – CONFORMITÉ

Les photos sont communiquées à titre illustratif. Le Client est invité à se reporter au descriptif de chaque produit pour en connaître les caractéristiques précises. En cas de doute, ou pour obtenir des renseignements complémentaires, il est possible de contacter le service client par e-mail à [chic.ethic.france@gmail.com](mailto:chic.ethic.france@gmail.com)

CHIC-ETHIC France s'engage à rembourser le Client ou à procéder à un échange de produits apparemment défectueux, abîmés ou endommagés ou qui ne correspondraient pas à la commande. Dans ce cas, le Client devra faire état par écrit de la situation de manière détaillée, et renvoyer le(s) produit(s).

En tout état de cause, le client bénéficie des garanties légales de conformité et des vices cachés, conformément aux dispositions légales en vigueur :

Rappel des articles L.211-4, L.211-5 et L.211-12 du Code de la Consommation, et des articles 1641 et 1648, premier alinéa, du Code Civil :

« Article L.211-4 du Code de la Consommation : le vendeur est tenu de livrer un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance. Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité. »

« Article L.211-5 du Code de la Consommation : Pour être conforme au contrat, le bien doit :

1° Etre propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :

- correspondre à la description donnée par le vendeur et posséder les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle ;

- présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage ;

2° Ou présenter les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté. »

« Article L.211-12 : L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien. »

« Article 1641 du Code Civil : Le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage, que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus. »

« Article 1648 du Code civil, premier alinéa : L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice. »

## ARTICLE 8 – GARANTIES ET RESPONSABILITÉ

CHIC-ETHIC France n'a, pour toutes les étapes d'accès au site, du processus de commande à l'expédition du colis ou des services postérieurs, qu'une obligation de moyen. La responsabilité de la Société ne saurait être engagée pour tous les inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau internet, notamment une rupture de service, une intrusion extérieure ou la présence de virus informatiques, ou de tout fait qualifié de force majeure, conformément à la loi et à la jurisprudence.

En cas de survenance d'un événement de force majeure, la partie concernée devra en informer l'autre dans un délai de quinze (15) jours à compter de la survenance de cet événement, par lettre recommandée avec accusé de réception. De façon expresse, sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement retenus par la jurisprudence des cours et tribunaux français, les grèves totales ou partielles, lock-out, émeute, les boycottages ou autres actions à caractère industriel ou litiges commerciaux, trouble civil, insurrection, guerre, intempérie, épidémie, blocage des moyens de transport ou d'approvisionnement pour quelque raison que ce soit, tremblement de terre, incendie, tempête, inondation, dégâts des eaux, restrictions gouvernementales ou légales, modifications légales ou réglementaires des formes de commercialisation, panne d'ordinateur, blocage des télécommunications, y compris des réseaux de télécommunications filaires ou hertziens, et tout autre cas indépendant de la volonté des parties empêchant l'exécution normale de la relation contractuelle. L'ensemble des obligations des parties seront suspendues pendant toute la durée de l'événement de force majeure, sans indemnité. Si l'événement de force majeure se prolonge pendant plus de trois mois, le contrat concerné pourra être résilié de plein droit sans indemnité pour l'une ou l'autre des parties.

## ARTICLE 9 - PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET INDUSTRIELLE

Toutes les illustrations, images, caractères, modes de présentation, graphisme, caractères du Site sont et demeurent la propriété exclusive de la Société ou des titulaires desdits droits ayant accordé un droit d'exploitation à CHIC-ETHIC France. Toute reproduction, représentation ou utilisation des dits droits par un Client sera constitutif d'une faute donnant lieu à poursuites judiciaires.

## ARTICLE 10 – INFORMATIQUE ET LIBERTÉS, DONNÉES PERSONNELLES

Les informations et données concernant le Client sont strictement nécessaires à la gestion des commandes, à l'exécution et au suivi des relations commerciales, ainsi qu'à des fins statistiques internes.

Ces données peuvent être transmises aux sociétés qui participent à ces relations (telles que celles chargées de l'exécution des services et commandes) pour leur gestion, exécution, traitement et paiement. Ces données sont également conservées afin de poursuivre des objectifs de sécurité, d'identification d'amélioration et de personnalisation des services.

Le Client dispose à tout moment d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles le concernant. Ce droit s'exerce auprès de notre Service Client par e-mail à [chic.ethic.france@gmail.com](mailto:chic.ethic.france@gmail.com)

Le client est susceptible de recevoir, de la part de la Société des offres portant sur des produits ou services analogues à ceux ou celui ayant déjà fait l'objet d'une commande ou des lettres d'information. Il aura à tout moment la faculté de s'y opposer sans frais pour l'avenir, selon des modalités précisées à chaque envoi.

## ARTICLE 11 – DROIT APPLICABLE, LITIGES

Le contrat formé par l'acceptation des présentes CGV est soumis à la loi française.

La langue du présent contrat est la langue française.

En cas de litige, les tribunaux français seront seuls compétents.

## ARTICLE 8 – GARANTIES ET RESPONSABILITÉ

CHIC-ETHIC France n'a, pour toutes les étapes d'accès au site, du processus de commande à l'expédition du colis ou des services postérieurs, qu'une obligation de moyen. La responsabilité de la Société ne saurait être engagée pour tous les inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau internet, notamment une rupture de service, une intrusion extérieure ou la présence de virus informatiques, ou de tout fait qualifié de force majeure, conformément à la loi et à la jurisprudence.

En cas de survenance d'un événement de force majeure, la partie concernée devra en informer l'autre dans un délai de quinze (15) jours à compter de la survenance de cet événement, par lettre recommandée avec accusé de réception. De façon expresse, sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement retenus par la jurisprudence des cours et tribunaux français, les grèves totales ou partielles, lock-out, émeute, les boycottages ou autres actions à caractère industriel ou litiges commerciaux, trouble civil, insurrection, guerre, intempérie, épidémie, blocage des moyens de transport ou d'approvisionnement pour quelque raison que ce soit, tremblement de terre, incendie, tempête, inondation, dégâts des eaux, restrictions gouvernementales ou légales, modifications légales ou réglementaires des formes de commercialisation, panne d'ordinateur, blocage des télécommunications, y compris des réseaux de télécommunications filaires ou hertziens, et tout autre cas indépendant de la volonté des parties empêchant l'exécution normale de la relation contractuelle. L'ensemble des obligations des parties seront suspendues pendant toute la durée de l'événement de force majeure, sans indemnité. Si l'événement de force majeure se prolonge pendant plus de trois mois, le contrat concerné pourra être résilié de plein droit sans indemnité pour l'une ou l'autre des parties.

## ARTICLE 9 - PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET INDUSTRIELLE

Toutes les illustrations, images, caractères, modes de présentation, graphisme, caractères du Site sont et demeurent la propriété exclusive de la Société ou des titulaires desdits droits ayant accordé un droit d'exploitation à CHIC-ETHIC France. Toute reproduction, représentation ou utilisation des dits droits par un client sera constitutif d'une faute donnant lieu à poursuites judiciaires.

## ARTICLE 10 – INFORMATIQUE ET LIBERTÉS, DONNÉES PERSONNELLES

Les informations et données concernant le Client sont strictement nécessaires à la gestion des commandes, à l'exécution et au suivi des relations commerciales, ainsi qu'à des fins statistiques internes.

Ces données peuvent être transmises aux sociétés qui participent à ces relations (telles que celles chargées de l'exécution des services et commandes) pour leur gestion, exécution, traitement et paiement. Ces données sont également conservées afin de poursuivre des objectifs de sécurité, d'identification d'amélioration et de personnalisation des services.

Le Client dispose à tout moment d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles le concernant. Ce droit s'exerce auprès de notre Service Client par e-mail à

[Chic.ethic.france@gmail.com](mailto:Chic.ethic.france@gmail.com)

Le Client est susceptible de recevoir, de la part de la Société des offres portant sur des produits ou services analogues à ceux ou celui ayant déjà fait l'objet d'une commande ou des lettres d'information. Il aura à tout moment la faculté de s'y opposer sans frais pour l'avenir, selon des modalités précisées à chaque envoi.

## ARTICLE 11 – DROIT APPLICABLE, LITIGES

Le contrat formé par l'acceptation des présentes CGV est soumis à la loi française.

La langue du présent contrat est la langue française.

En cas de litige, les tribunaux français seront seuls compétents.

### En cours d'enregistrement

## ARTICLE 12- INFORMATIONS LÉGALES OBLIGATOIRES

Le secret des correspondances n'est pas garanti sur le réseau Internet, il appartient à chaque utilisateur d'Internet de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels de la contamination d'éventuels virus circulant sur Internet.

### 1° Editeur

Isabelle CABOURG

### 2° Hébergeur

JIMDO/ Stripe

### 3° Données personnelles

Conformément aux dispositions de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, le site a fait l'objet d'une déclaration à la CNIL (Commission Nationale Informatique et Libertés) sous le numéro ..... Toutes les informations de votre compte ne sont utilisées que dans le cadre de votre relation commerciale avec la Société. Ces informations ne sont jamais partagées avec des tiers ou revendues. Enfin, vos informations bancaires ne sont jamais en notre possession. Les transactions sont traitées par Stripe ou Paypal.